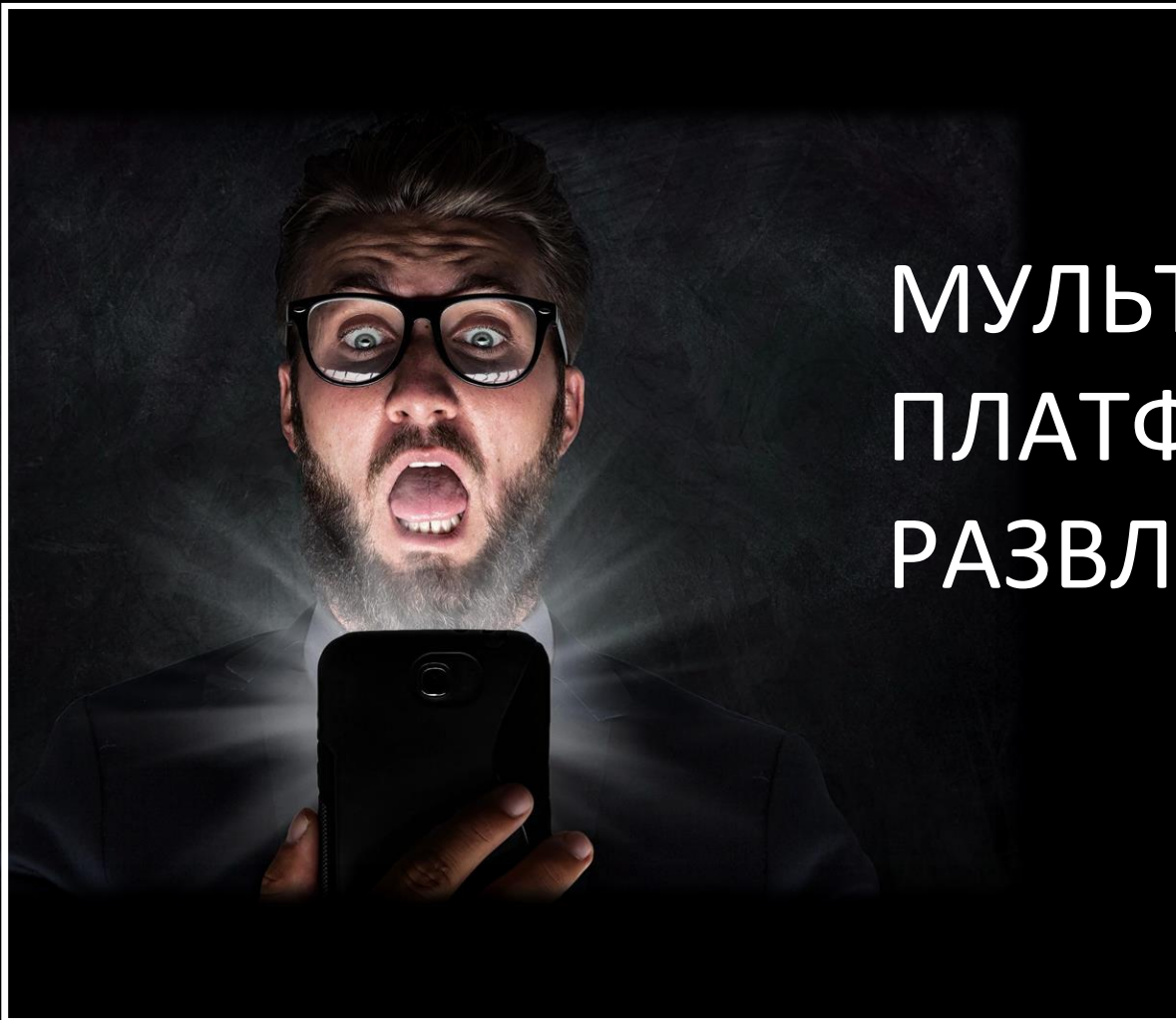


A background image of a film set. In the center, a hand holds a clapperboard with the text "PRODUCTION 'TAGGED' 2017" and a table with columns "ROLL", "SCENE", "SLATE", and "TAKE". The "SLATE" and "TAKE" columns contain the number "5". To the left, a hand holds a white smartphone. In the background, a woman is visible, and there are blue and white lights.

FlixSnip

For Life's Little Breaks



МУЛЬТИ- ПЛАТФОРМЕННОЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Короткометражные
фильмы, анимация и
сериалы, длительностью
не более 20 минут.

Специально для тех, кому
нужен перерыв от
быстрого ритма жизни.

РАЗВЛЕЧЕНИЕ "НА ХОДУ"



Международный
контент на разных
языках мира с
переводом на
русский

КОРОТКОМЕТРАЖНОЕ КИНО И СЕРИАЛЫ

Драма/ комедия/
чёрный юмор/
семейное кино/ мультфильмы
триллер/ боевик/
романтическое кино/
ужастики/научная фантастика

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР



Телеком партнёрам предоставляется доставка через все типы платформ, а также возможность интеграции

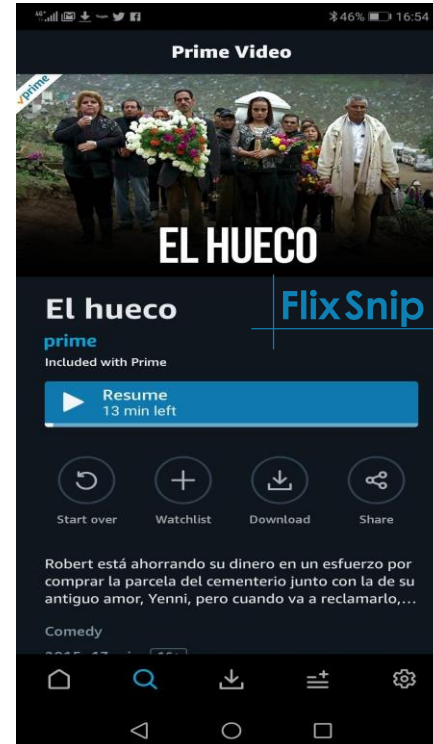
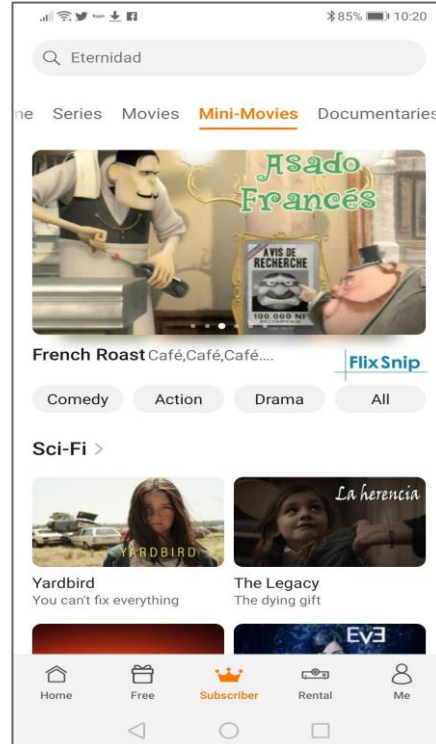
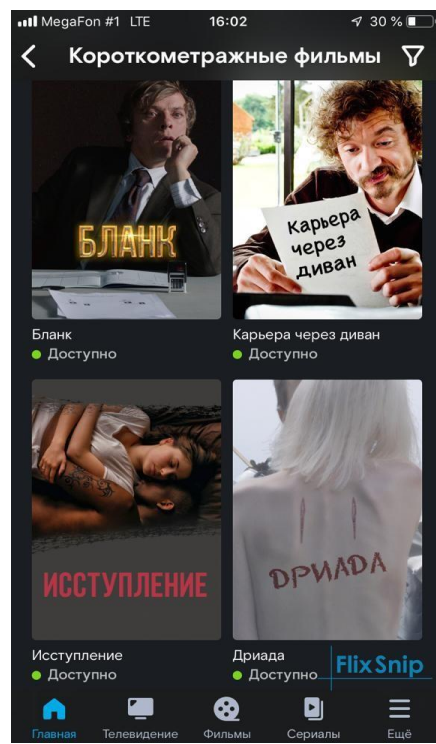
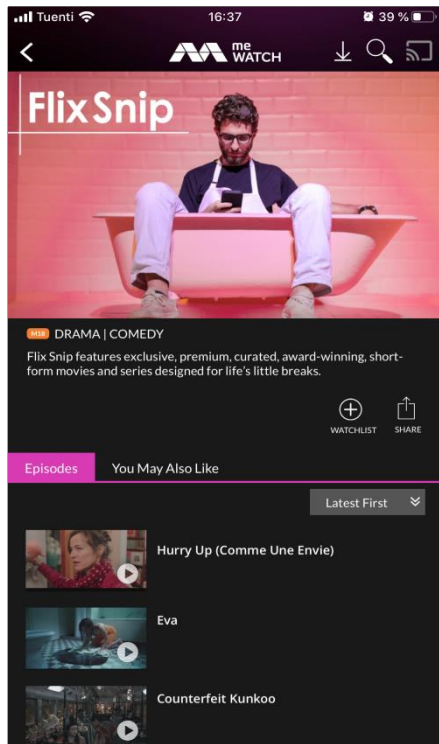
ДОСТАВКА ЧЕРЕЗ

App, Metadata, HTML, VOD corner, либо любой другой способ

ВСЕ ПЛАТФОРМЫ

ГДЕ СМОТРЕТЬ

Страны: Италия, Испания, Сингапур и Россия



Flix Snip



КОНТЕНТ

Flix Snip предоставляет более 400 премиальных короткоформатных фильмов и сериалов в год

80% контента в эксклюзиве у Flix Snip на территории

80% контента были номинированы или получали призы на крупнейших международных кинофестивалях



Отбор фильмов производится не только по лучшим кинофестивалям мира, но и признанным режиссёрам

Flix Snip предлагает все жанры, со всего мира и для любого возраста

В планах Flix Snip ко-продакшн мини фильмов и их эксклюзивная дистрибьюция

ЛЕГКИЙ ДОСТУП К КАЧЕСТВЕННОМУ И ОТОБРАННОМУ КОНТЕНТУ

Flix Snip отвечает на
актуальный спрос на быстрые
и современные развлечения

Предоставляя качественный
короткоформатный контент
для просмотра людьми «на
ходу», Flix Snip предлагает
провайдерам новый путь
для повышения лояльности
их абонентов



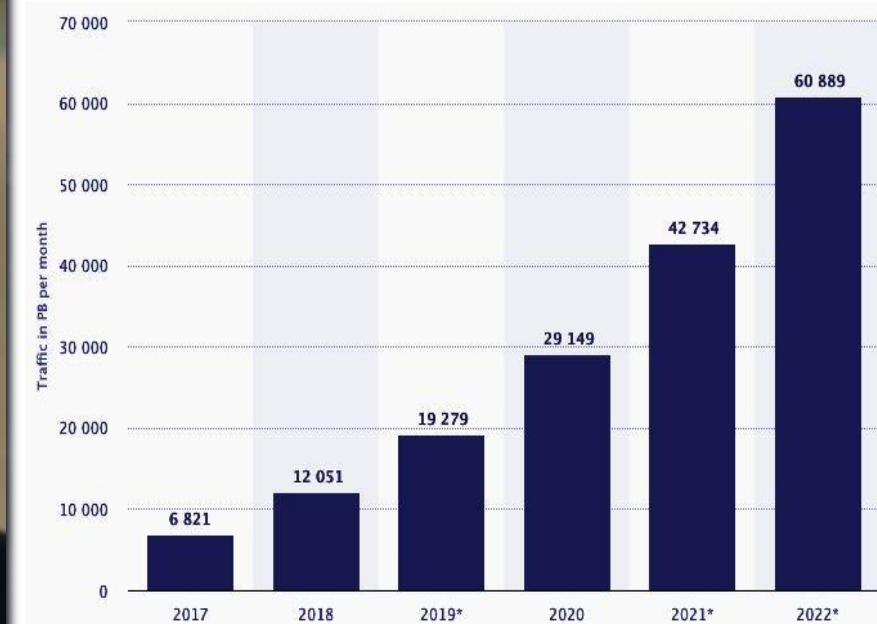
App Users Spend 77% of Their Time on Their Top 3 Apps

Percentage of individuals' app usage spent on each user's personal top 10 apps



Статистика загрузок и использования Мобильных Приложений (2019)

Ист очник: Build Fire

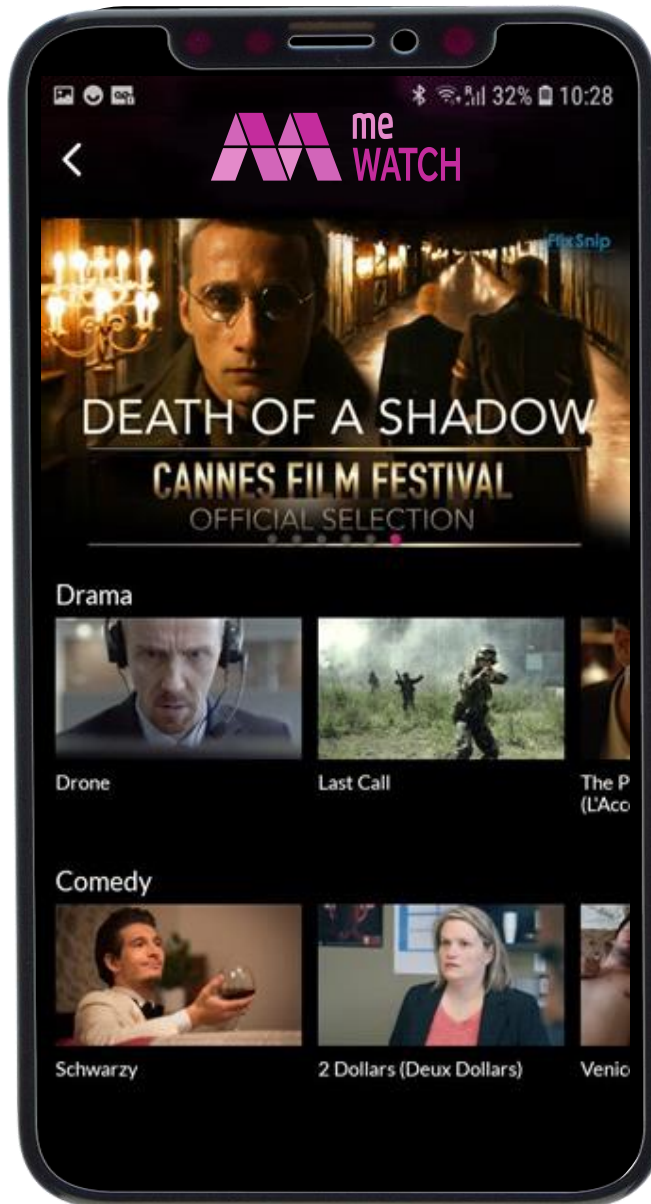


Мировой трафик мобильного видео с 2017 по 2022

Ист очник: CISCO SYSTEMS

РОСТ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

МОБИЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КОНТЕНТА 2019 - 2020



Почти 5.5млрд. смартфонов сейчас используется во всём мире

К концу 2019, пользователи загрузили около 200млрд мобильных приложений на свои девайсы. Предполагается большой скачок этой цифры к концу 2020 года

Приложения занимают 89% всего времени потребления мобильного видео

96% мобильных пользователей смотрят видео онлайн

Пользователи 18-24 лет в среднем смотрят видео через смартфоны 2-3 часа ежедневно

Более 85% пользователей смотрят видео через приложения, а не окно браузера

78% всего видео контента показывается через мобильные устройства

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Люди, интересующиеся коротким премиальным/отобранным контентом

Люди, желающие что-то посмотреть в перерывах

Люди, изучающие и интересующиеся иностранными языками

Люди, которые много путешествуют и интересуются культурой и менталитетом других стран

Дети с родителями

Люди, часто путешествующие по работе или живущие далеко от места работы

Молодые родители с ограниченным временем для развлечений

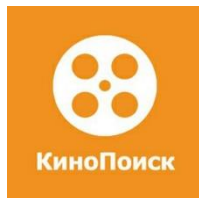
Возраст:

- от 25 до 50 лет (95%)
- Дети от 3 до 10 лет (5%)

НАШИ ПАРТНЁРЫ



НТВ, ПЛЮС



Beeline™



ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО



КЛИКНУТЬ, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ

Развлекательные короткие
фильмы и сериалы до



минут

FlixSnip

FlixSnip

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

